

## 年度目標と活動方針

### 国際ロータリーテーマ

The Magic of Rotary

「ロータリーの魔法」

### 第 2760 地区方針

魅力有る例会 持続可能な奉仕活動 成長するロータリー  
～行動計画 4つの優先事項に沿って戦略計画を～



会長 加藤 豊

### クラブ年度目標

30周年を祝おう、そして新しい時代を迎えるための楽しい体験を積もう

ポストコロナがようやく軌道に乗ってきた昨今、我が名古屋丸の内ロータリークラブは創立 30 周年を迎えます。先輩方が残しておかれたその軌跡に感慨もひとしおですが、いっぽうで私たちが生きている世界は新しい時代を迎えようとしています。

私たち人類の歴史を大きく変える変革は昔からありました。農耕の発明、鉄器の普及、ルネッサンスや産業革命など例を挙げるときりがありませんが、変革の波は最近急速に速く押し寄せるようになっていきます。私たちの生活を大きく変えた前回の変革は IT 革命でしたが、それからまだ 20 年もたたないうちに今度は AI 革命が訪れようとしています。それらの革命期には資本の集中が起きることが知られており、ルネッサンスでは北イタリアに、産業革命ではイギリスに資本の集中が見られましたが、今回は日本の国家予算の 10 倍におよぶ資本が北アメリカの 1 企業に注がれようとしています。これらの資本の集中はやがて爆発的な技術革新をおこし、やがて技術的特異点（シンギュラリティ）に到達するでしょう。

そのようなプロセスのなかで、私たちの暮らしぶりも大きな変化をみせています。私たちが思春期の頃に消費と言えば物を買うことでした。ところが最近の世界中の人たちが夢中になっているのはもっぱら体験を買うことです。たとえば訪日外国人も、神社仏閣を見るのではなく、温泉に入ったり着物を着て町を散策するために日本にやってきます。IT 革命や AI 革命で生産性が向上し、これまで 10 人でやっていた仕事を一人でできるような世の中になると人々に余裕が生まれ、「物」消費から「事」消費への移行はさらに加速するのではないのでしょうか。それであるならば、私たちもどうすればより楽しい体験をすることができるのか、これまで以上にフォーカスするほうがよいように思います。

### クラブ活動方針

1. 30周年を祝い、心にのこる行事を企画し、出席者を増やしましょう
2. ロータリー活動をとおして、新しい時代にあった新しい体験を積みましょう
3. ロータリー活動で得た楽しい体験を周りに伝え、新しい会員の獲得につなげましょう

どうすればより魅力的な奉仕活動ができるのか、どんな親睦活動、記念行事をすればみんなの心に残るのか、未熟者ではありますが、この 1 年間楽しみながら皆様といっしょに考えていきたいと思っております。ご支援、ご鞭撻、何卒よろしくお願ひいたします。